

Wir verleihen Ihrem visuellen Auftritt Flügel,
aus einem ganzen Reich an Ideen.



ideen blühen...

Mitarbeitende von ideenreich:

ideenreich

Agentur für Grafik Design

Oberer Graben 42

CH-9000 St.Gallen

071 220 91 91

gebendinger@ideenreich-sg.ch

www.ideenreich-sg.ch



Ursula Gebendinger

eidg. dipl. Grafikerin
und Visuelle Gestalterin HfG

Lernende

Jedes Jahr bilde ich lernende Grafiker:innen und Polygraf:innen mit Beeinträchtigungen in einem 3-monatigem Praktikum aus. Sie absolvieren ihre Lehre im Brüggl in Romanshorn. Im ideenreich werden sie in den Arbeitsmarkt 1 eingeführt.

Ideenreich ist ein Ort, an dem Ideen entwickelt und in Form gebracht werden.

Das Zusammenspiel von konkreter Aufgabenstellung, kreativer Denkprozesse und realistischer Umsetzung verleihen Ihrem Firmenauftritt eine ganz persönliche und unverwechselbare Note.

Mit unserem Netzwerk aus kompetenten Professionals der Kommunikations-Branche bieten wir Ihnen sämtliche Leistungen von der Konzeption bis zur Produktion an.

Wir freuen uns,
uns mit vollem
Engagement für Ihre
Bedürfnisse und
Anliegen einzusetzen!

Ursula Gebendinger
Geschäftsführerin ideenreich

referenzen

Behörden

Amtliche Vermessungen Schweiz	6
Gemeinde Degersheim	8
Stadt St.Gallen Fachstelle für Kommunikation	16
Stadt St.Gallen Standortförderung	22

Bildung

Astrid Hassler	26
----------------	----

KMU

Donatsch Söhne AG	28
Furter + Furter AG	32
K+D AG	34
Max Hauri AG	40

Wahlkampf

Susanne Hartmann	44
------------------	----

Luxusartikel

Frischknecht Juwelier	50
-----------------------	----

soziale Institutionen

Frauenhaus St.Gallen	54
Krebsliga Ostschweiz	60
SRK Kanton St.Gallen	66
Selbsthilfe Thurgau	74

Kultur

Donne Frauenbuch	76
Vinicio	80

Gesundheit

Bernadette Tischhauser	84
China Wushu Institut	86
Tao China Zentrum Schweiz – Praxis	90
vadosano	92

ideenreich

94

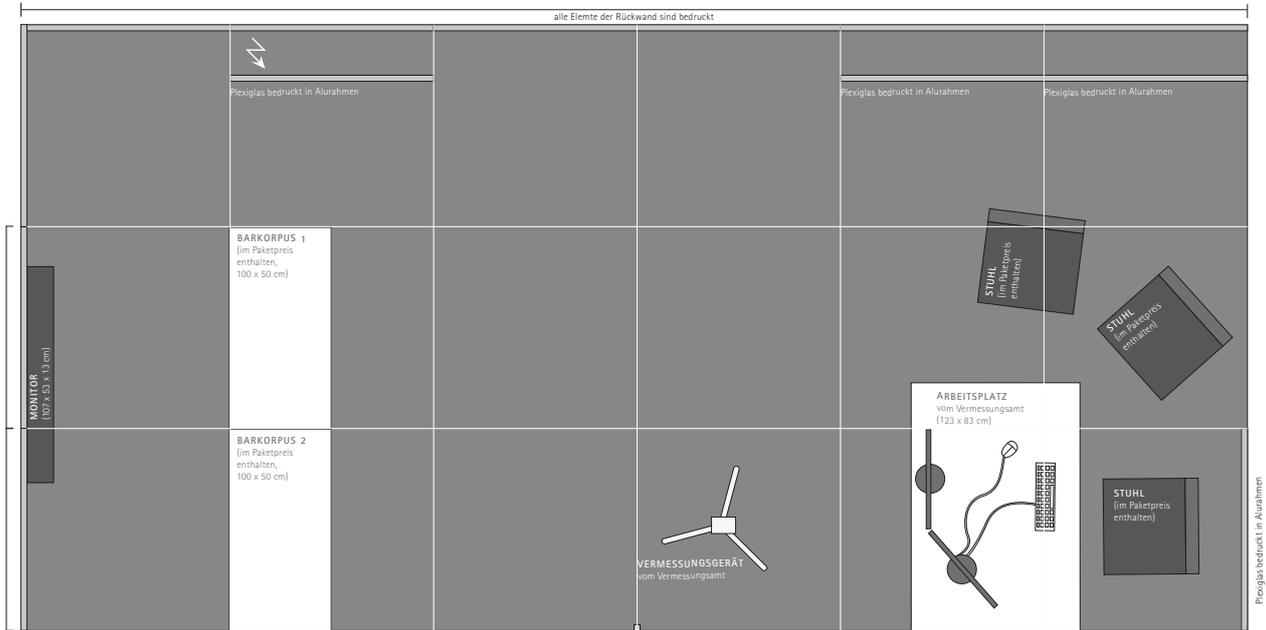
«Ideen sind ein **Geschenk**
des Universums. Wie
ein **Schmetterling** entfalten
sie ihre **Flügel** an einem
Ort des Wohlbefindens.»

Amtliche Vermessungen Schweiz

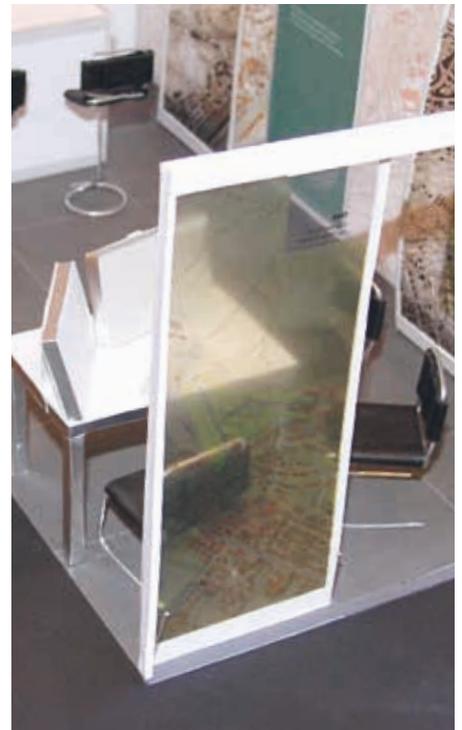
Messestand an der Immobilienmesse

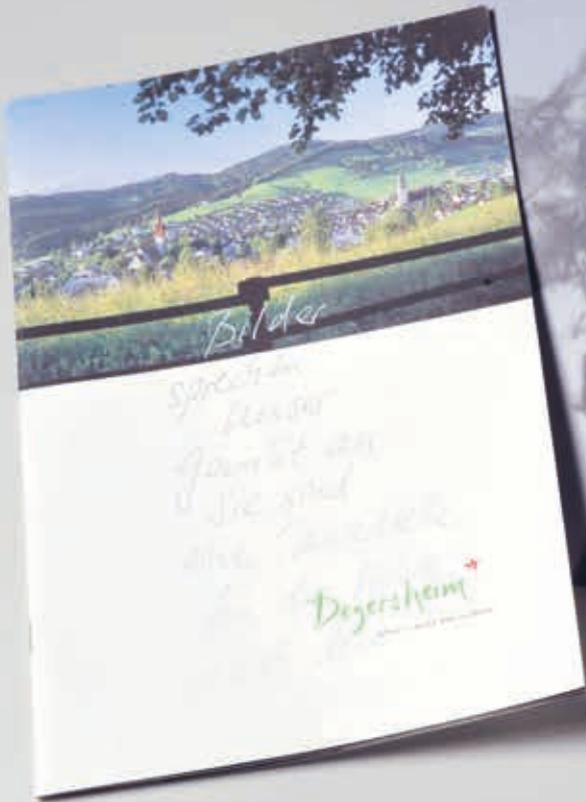
Konzeption und Präsentation mit Modell und Realisation

Grundriss Messestand



Zum Anlass des Jubiläums von Amtliche Vermessungen Schweiz haben sich verschiedene Firmen zusammengeschlossen und einen Messestand realisiert. Sie stellen ihre Tätigkeiten vor und bieten dem Besucher die Möglichkeit, einmal selber durch ein Vermessungsgerät zu schauen.





Degersheim 
leben – nicht nur wohnen

Gemeinde Degersheim

Preisträger Silber der schweizerischen Marketing-Trophy 2005
Kategorie Non-Profit-Organisationen

Auftragszuweisung aus Konkurrenzettbewerb

Die Gestaltungsrichtlinien für den visuellen Auftritt wurden bis ins Detail definiert.
Von der Fahrzeugbeschriftung, der Dorfbeflaggung bis zum Outfit am Messestand.

Imagebroschüre



Imagekampagne
Postkarten











Drucksachen



Tragtaschen

Messestand an der
Immomesse St.Gallen:

800 frische Rosen bilden
Wände mit Durchblick

Präsentation von Immobilien
und Bauland auf Plasma-
Bildschirmen





Mappe für die Neuzuzüger der Stadt St.Gallen.

links: Einladung zur St.Galler-Party und Mappe für die Neuzuzügler



exklusive Tragtasche





Umhängetasche
Stadt St.Gallen



Umhängetasche
Entsorgung
Stadt St.Gallen





thczirfrs
St.Gallen

www.stadt.sg.ch



nello@.t2
erfrischt

www.stadt.sg.ch

Standortförderung Stadt St.Gallen

Messestand an der Immomesse



Am Messestand der Immomesse stellt sich die Standortförderung der Stadt St.Gallen jährlich vor. Sie repräsentiert den Wohnsitz St.Gallen in der Öffentlichkeit.







Die Standortförderung gibt jedes Jahr eine Broschüre raus, die die aktuellsten Wohnüberbauungen vorstellt. Die Broschüre wird beim Messestand an der Immomesse abgegeben.





Astrid Hassler

Gestaltung des Lehrmittels «Ausbildungssupervision und Lehrsupervision»



Astrid Hassler führt ein Unternehmen, ilea gmbh, das Organisationsberatung, Supervision und Lehrsupervision anbietet.

Aufgrund ihrer Erfahrung hat sie beschlossen, ein Buch über ihr Modell zu schreiben. Es richtet sich an die Fachwelt, hat aber auch sehr anschauliche Grafiken und Praxisbeispiele. Das Buch umfasst 120 Seiten.





DONATSCH 
Lösungen in Stahl

Della Santa

Donatsch AG

Redesign des Corporate Designs

Entwicklung des Logos und des Claims

Das alte Zeichen, das auch in die Produkte geprägt wird, wurde überarbeitet und wird als zusätzliches Gestaltungselement verwendet.



Briefschaften

links:
Gebäudebe-
schriftung



Imagebroschüre





Lösungen in
STAHL



Aufgrund des Wechsels in der Betriebsführung hat sich die Firma Benno Ott + Walter Furter in Furter + Furter verwandelt. Der Firmenauftritt wurde modernisiert, doch die markanten 5 Sterne blieben erhalten.

links: Briefschaften



Image-Broschüre





K+D

K+D AG

Gestaltung des Corporate Designs

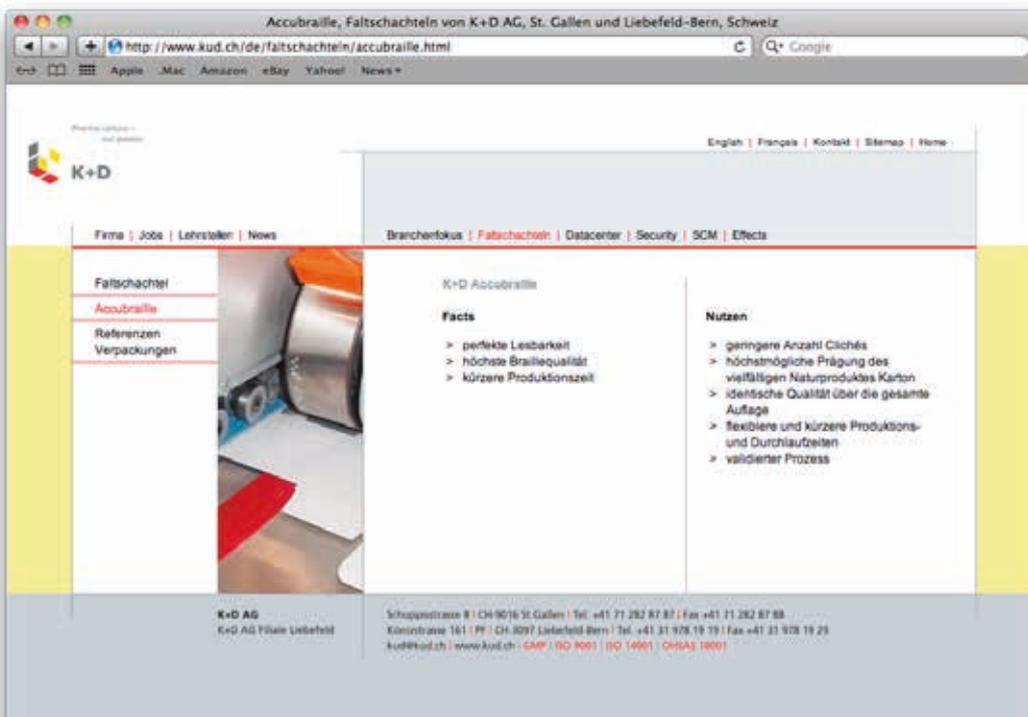
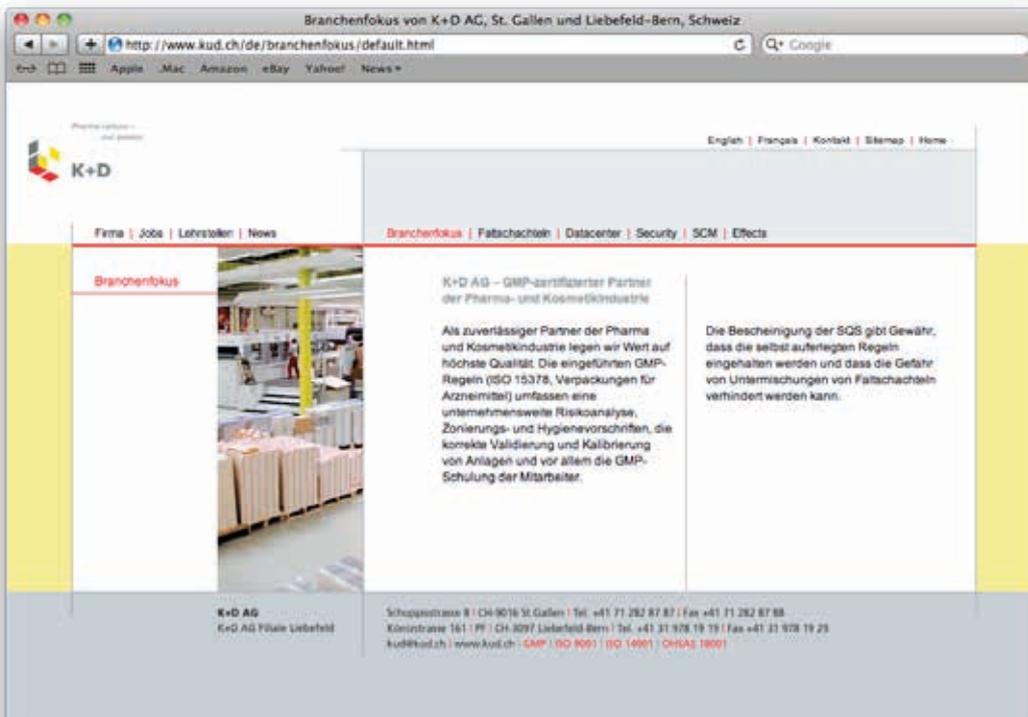
Entwicklung des Logos und des Claims

Verpackungen prägen



Beschriftung für den
Neubau und 3D-Objekt-
gestaltung vor dem
Eingang.





K+D Pharma SCM (Supply Chain Management) von K+D AG, St. Gallen und Liebfeld-Bern, Schweiz

http://www.kud.ch/de/scm/default.html

English | Français | Kontakt | Sitemap | Home

Firma | Jobs | Lehrstellen | News

Branchenfokus | Fachschreib | Datacenter | Security | **SCM** | Effects

SCM



K+D Pharma SCM
(Supply Chain Management)
Eine Innovation für Leute, die rechnen können. Und rechnen müssen.

Die Bewirtschaftung des Warenlagers ist ein branchenunabhängiger Dauerbrenner, an dem sich die Geister scheiden. Besonders das Stichwort «Kapitalbindung» dürfte dabei ein Lieblingsthema jedes kritischen CFOs sein. Das ist auch beim Lager für Verpackungen so. Aber es muss nicht sein.

Daran führt kein Weg vorbei:

- > Kleinmengen verteuern Produkte
- > die Beschaffungs- und Produktionskosten stehen unter starkem Kostendruck
- > Problematik «Lagerhaltung versus Transaktionskosten»
- > Problematik «Lagerhaltung versus Zerstörungskosten»

Oder doch? K+D hat dafür innovative Lösungen:

Analysen > Auftragsstruktur, Format, Material, Farbanalysen

Optimierungspotential > optimale Bestellmengen, optimale Bewirtschaftung, Format- und Farboptimierungen, Materialharmonisierung, Optimierung der Transaktionskosten, Mengenoptimierung mit dynamischen Preislisten

Lieferungen > JIT nach dem Pull-Prinzip, Speed Job (5+2 Tage Bestellung), Emergency Produktion bei Wiederholaufträgen (innerhalb 72h)

ERP-IT-Anbindung > Bestellwesen, Auftragsbestätigung/Fakturierung, Bewirtschaftung/Lagerzugriff > erfolgsabhängig (beide Parteien profitieren)

Launch-Fast Track (> Registrierung) > Kundenspezifische Anpassung Preis je nach Auftrag/Typ

Das haben Sie davon!

- > die Komplexität wird deutlich reduziert
- > die Bewirtschaftung wird optimiert
- > dank Einbezug von «Forecasts» optimale Bestellmengen
- > sinnvolle Vernetzung der betriebswirtschaftlichen Prozesse

Derüber lässt sich anregend diskutieren. Und ebenso anregend rechnen. Ein individuelles Gespräch lohnt sich.

[K+D Pharma SCM \(PDF Download\)](#)

K+D AG
K+D AG Filiale Liebfeld

Schupenstrasse 8 | CH-9616 St. Gallen | Tel. +41 71 262 87 87 | Fax +41 71 262 87 88
Edenstrasse 161 | PO | CH-3007 Liebfeld-Bern | Tel. +41 31 976 18 18 | Fax +41 31 976 18 29
kud@kud.ch | www.kud.ch | **ICMP | NO 9001 | NO 18001 | CH-GAS 18001**

Pharma cartons –
our passion



K+D Pharma SCM (Supply Chain Management)

Eine Innovation für Leute, die rechnen können. Und rechnen müssen.

Die Bewirtschaftung des Warenlagers ist ein branchenunabhängiger Dauerbrenner, an dem sich die Geister scheiden. Besonders das Stichwort «Kapitalbindung» dürfte dabei ein Lieblingsthema jedes kritischen CFOs sein. Das ist auch beim Lager für Verpackungen so. Aber es muss nicht sein.

Daran führt kein Weg vorbei:

- Kleinmengen verteuern Produkte
- die Beschaffungs- und Produktionskosten stehen unter starkem Kostendruck
- Problematik «Lagerhaltung versus Transaktionen»
- Problematik «Lagerhaltung versus Zerstörungskosten»

Oder doch? K+D hat dafür innovative Lösungen:

Analysen > Auftragsstruktur-, Format-, Material-, Farbanalysen

Optimierungspotential > optimale Bestellmengen, optimale Bewirtschaftung, Format- und Farboptimierungen, Materialharmonisierung, Optimierung der Transaktionskosten, Mengenoptimierung mit dynamischen Preislisten

Lieferungen > JIT nach dem Pull-Prinzip, Speed Job (5+2 Tage Bestellung), Emergency Produktion bei Wiederholaufträgen (innerhalb 72h)

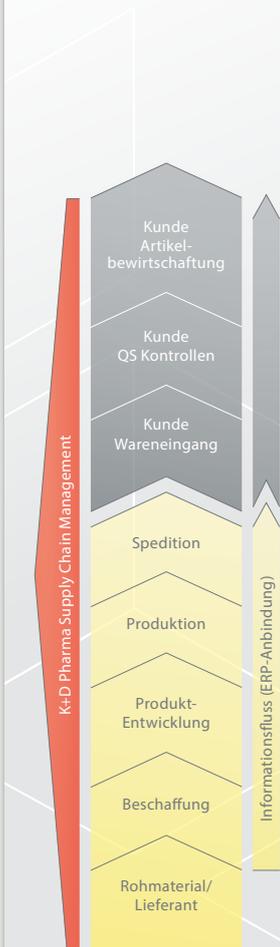
ERP-/IT-Anbindung > Bestellwesen, Auftragsbestätigung/Fakturierung, Bewirtschaftung/Lagerzugriff > erfolgsabhängig (beide Parteien profitieren)

Launch-/Fast Track (> Registrierung) > Kundenspezifische Anpassung Preis je nach Auftrag/Typ

Das haben Sie davon:

- die Komplexität wird deutlich reduziert
- die Bewirtschaftung wird optimiert
- dank Einbezug von «Forecasts» optimale Bestellmengen
- sinnvolle Vernetzung der betriebswirtschaftlichen Prozesse

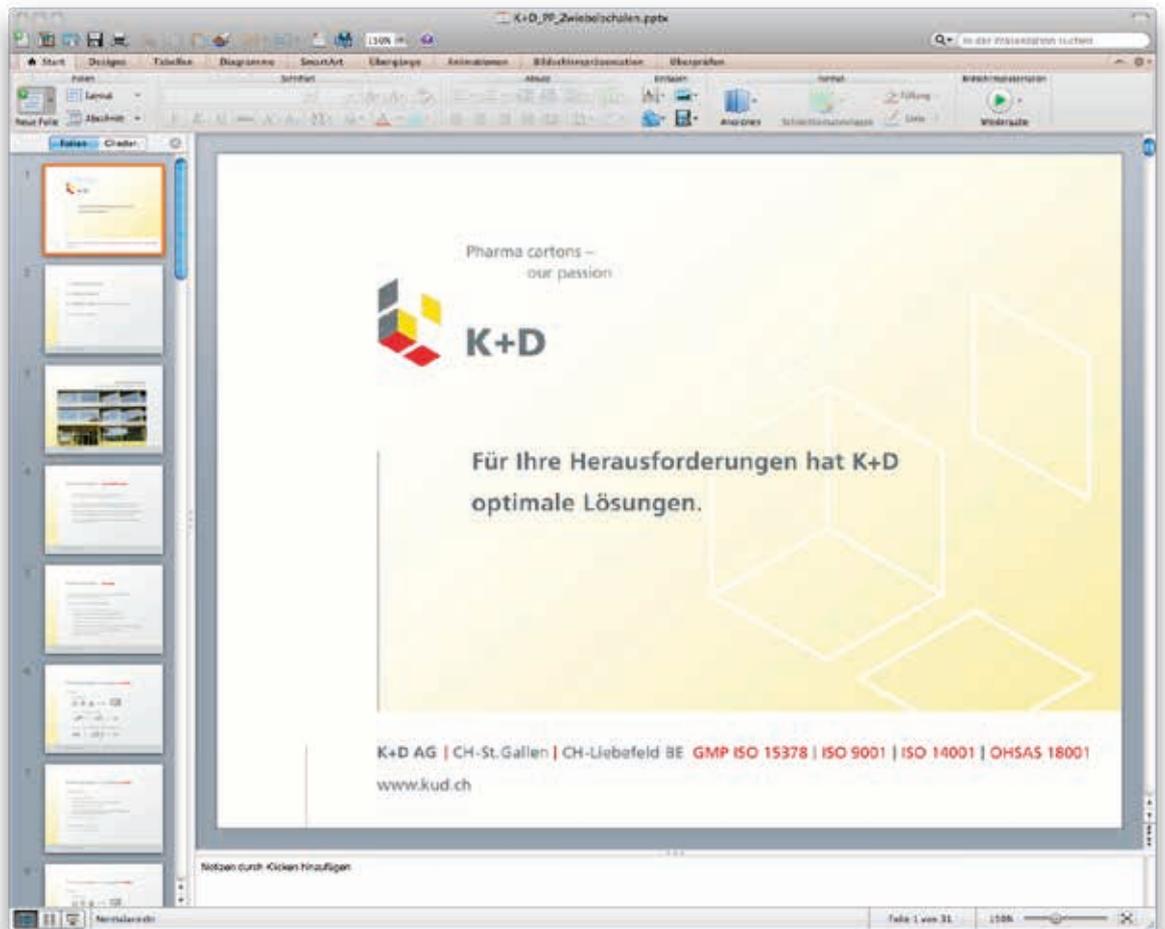
Darüber lässt sich anregend diskutieren. Und ebenso anregend rechnen.
Ein individuelles Gespräch lohnt sich.



K+D AG

Schuppisstrasse 8 | CH-9016 St.Gallen | Fon +41 71 282 87 87 | Fax +41 71 282 87 88
Könizstrasse 161 | CH-3097 Liebefeld BE | Fon +41 31 978 19 19 | Fax +41 31 978 19 29
kud@kud.ch | www.kud.ch **GMP ISO 15378 | ISO 9001 | ISO 14001 | OHSAS 18001**

PowerPoint-Präsentation der Dienstleistungen



links: Fact Sheet
Supply Chain Management



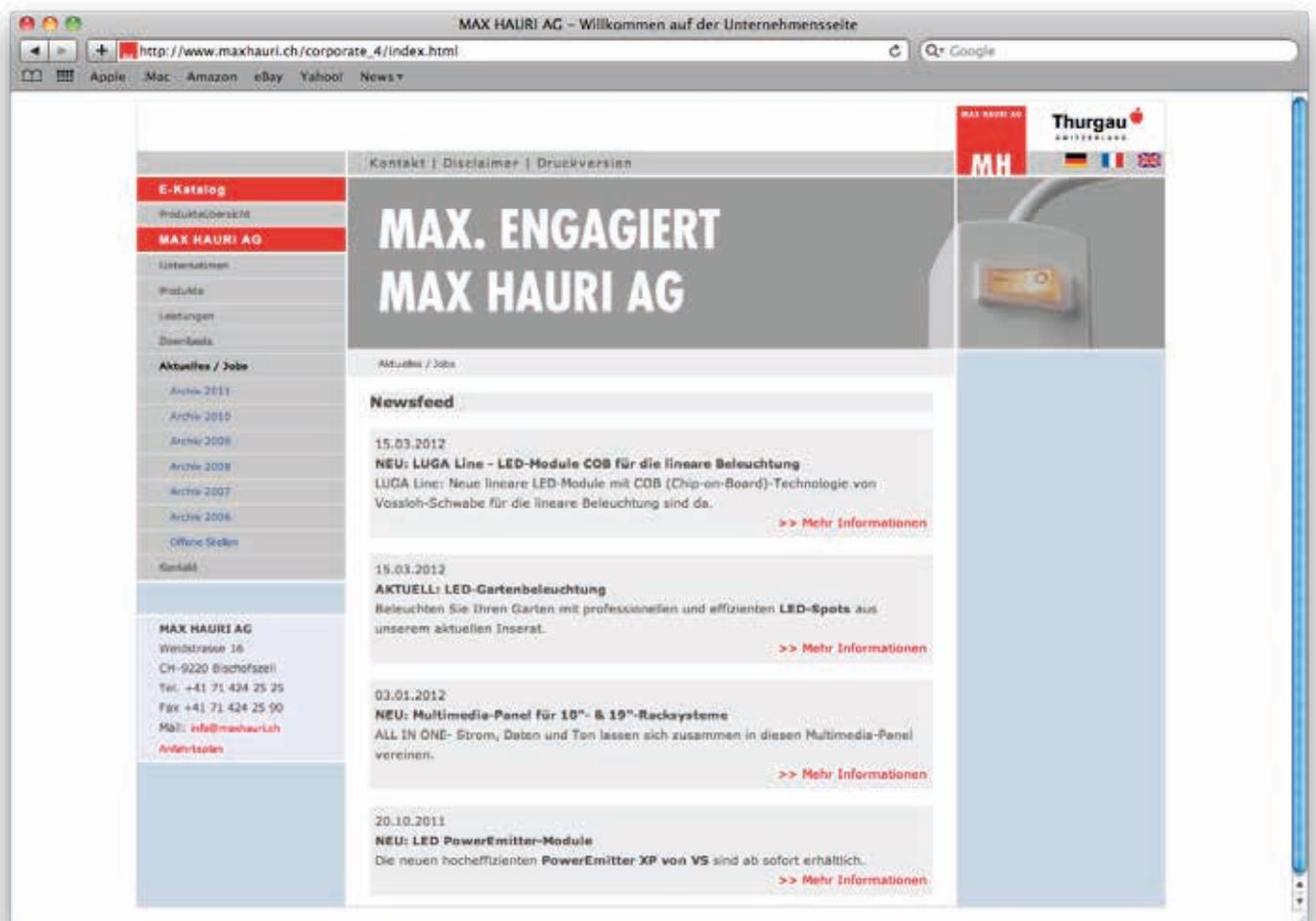


Max Hauri AG
Gestaltung des Corporate Designs

Entwicklung des Logos



Homepage





Info-Flash
Imagebrochure







Susanne Hartmann
 ist im Wahlkampf, geleitet von Susanne Hartmann
 aktiv im Wahlkampf seit 1997

Auf in den zweiten Wahlgang - mit Ihrer Unterstützung!

Im ersten Wahlgang für das Stadtpräsidium habe ich von allen Kandidierenden am meisten Stimmen erhalten. Ich danke allen Wählerinnen und Wählern für das Vertrauen und die grüssartige Unterstützung!

Das Resultat motiviert mich noch mehr, gemeinsam mit Ihnen in den zweiten Wahlgang zu schreiten. Packen wir es an!

Jede Unterstützung von Ihnen ist willkommen. Empfehlen Sie mich Ihren Nachbarn, Freunden und Verwandten in Wil, Bronschhofen und Rosried.

Das knappe Resultat im ersten Wahlgang zeigt: Jede Stimme zählt - und ich zahle auf Sie am 4. November.

Herzlichen Dank,
Susanne Hartmann
 Ihre Susanne Hartmann

Wählen Sie am 4. November
 als Stadtpräsidentin von Wil-Bronschhofen

SUSANNE HARTMANN

Jede Stimme zählt! Danke für eine Wahlentscheidung an Freunde und Bekannte

Dafür setze ich mich ein:

- Fortschrittliche und nachhaltige Stadtentwicklung
- Bewährte Finanzpolitik
- Sozialer Zusammenhalt/Integration
- Moderne Familienpolitik
- Jugendliche beteiligen
- Eigenständiges Kulturangebot

Das überparteiliche Unterstützungskomitee setzt sich wie Susanne Hartmann ein:

- Ruth Frick-Beer
Stadtparlamentarierin CVP/SP, Wil
- Charly Gämperle
Stadtparlamentarier CVP, Wil
- Yvonne Galli
Nationalrätin SP, Wil
- Erwin Hattler
Stadtparlamentarier SP, Wil
- Akiba Hollenstein
Landwirt, Rosried
- Roman Rutz
Stadtparlamentarier FDP, Wil
- Mike Sarbach
Stadtparlamentarier SP, Wil
- Pascal Steger
Stadtparlamentarier CVP, Wil

Wählen Sie Susanne Hartmann und unterstützen Sie mich auf der Herwegliste

Sie wollen Susanne Hartmann unterstützen?
 Auf www.susanne-hartmann.ch erfahren Sie mehr. Vielen Dank!

Susanne Hartmann 078 21 11 11
www.facebook.com/susanne-hartmann-gliessen
www.susanne-hartmann.ch



im Wil-Bronschhofen
HARTMANN

www.facebook.com/susanne-hartmann-gliessen www.susanne-hartmann.ch

Susanne Hartmann

Wahlkampf um das Wiler Stadtpräsidium

Susanne Hartmann wurde als wilde Kandidatin in das Wiler Stadtpräsidium gewählt. Die Wahlkampagne hat ideenreich zusammen mit dem PR-Fachmann Stefan Grob gestaltet.

Folgende Medien wurden für sie entwickelt: Flyer A5 und A4, Plakate mit 10 verschiedenen Sujets, Postkartenset mit 10 Sujets, diverse Inserate, Kinodia, Theke, Roll-Up, Luftballons, Kleber für Apfelingliverpackung, Apfelkleber





Susanne Hartmann führte einen aktiven Wahlkampf mit vielen Standaktionen auf der Strasse

links: Roll-Up, Theke und beschriftete Luftballons



Apfelkleber mit der Aufschrift: «Vitamin H-artmann für ein gesundes Wil»

Postkartenset mit dem Aufruf, Susanne Hartmann weiterzuempfehlen



Kreativität entpuppt sich
oft aus dem
Gewöhnlichen ...

... das in neuer
Verbindung den Geist
beflügelt.

Für aussergewöhnliche Ideen muss nicht alles neu erfunden werden. Oft sind es die kleinen Veränderungen, die den Unterschied zwischen gewöhnlich und einzigartig ausmachen.

 **Frischknecht**
seit 1894

Frischknecht Juwelier lädt
zum Advents-Apéro ein.

Der Advents-Apéro findet
Sie haben ausserdem die Möglichkeit
in unser Atelier zu bekommen.

Vortragsthemen:

- «Perlen» – Einbl...
Do, 8. Nov. 2012, Re...
- «Edelsteine» – I...
Do, 15. Nov. 2012, Re...
- «Uhren» – Einbl...
Do, 22. Nov. 2012, Re...



Zeit der Träume...

 **Frischknecht**
seit 1894

Anmeldung zum Advents-Apéro

Namen/Vorname

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Telefon-Nr.

Ich komme

- alleine
- zu zweit
- Anzahl Begleitpersonen

Ich würde mich anfordern:

- «Perlen», Do, 8. Nov.
- «Edelsteine», Do, 15. Nov.
- «Uhren», Do, 22. Nov.

Bitte senden Sie den Anmeldebogen an folgende Adresse: Frischknecht Juwelier, Marktplatz 18 - 20, 8004 St. Gallen.
Sie können sich auch telefonisch unter 071 222 16 16, per-Fax unter 071 223 75 27 oder per Mail an
info@frischknecht-juwelier.ch anmelden. Anmeldefrist bis Mo, 5. Nov. 2012.

Herzlichen Dank für Ihre Interesse
Ihr Frischknecht Juwelier

Frischknecht Juwelier St.Gallen
Gestaltung Weihnachtsaktion

Frischknecht Juwelier hat für seine Kunden einen Advents-Apéro organisiert. Ideenreich gestaltete die Einladung und eine kleine Produktebroschüre.





Produktbroschüre

rechts: Dankeskarte/
Weihnachtskarte



Der Blick in die Sterne weckt Sehnsüchte und Träume.
Unerreichbar weit weg, und doch glauben wir, sie berühren zu können.

 **Frischknecht**
seit 1897

Es ist Zeit für ein Dankeschön.
Wir danken Ihnen für Ihre Wertesetzung und Ihr Vertrauen in unser Haus.
Für die kommenden Festtage wünschen wir Ihnen eine persönliche Zeit und
Bis Sie Ihren Glanzstaub im Neuen Jahr ganz schön sammeln.

Herzliche Grüße
Ihre Frischknecht und Team

Frischknecht Schmuck
Marktplatz 10 - 11
80333 München
Telefon 089 111 16 16
E-Mail: frischknecht@frischknecht.de
www.frischknecht.de

Zeit des
Dankes...



FRAUENHAUS ST.GALLEN
 Die anspruchsvollste Herberge der Welt



Flyer in 13 Sprachen
 als Büchlein mit allen
 Sprachen und als
 Einzelflyer mit jeweils
 nur einer Sprache.



Animation zum Tag
«Zur Bekämpfung von
Diskriminierung und
Gewalt jeder Form
gegenüber Frauen.»

Leitspruch:
«aus der Gewalt in die
Freiheit»

Der Spot wurde am 25.
November 2011 in den
St.Galler Bussen ausge-
strahlt.





Jahresbericht

Der Jahresbericht ist in Form einer Zeitung gestaltet





Lesezeichen



Weihnachtskarte

rechts: Weihnachtskarte

MUTIG IST DIE FRAU, DIE
SICH AUS GEWALT
UND UNTERDRÜCKUNG
BEFREIEN WILL.

19. September 2012

Wir bieten Frauen und ihren Kindern in Notfällen Schutz und Obdach sowie
Beratung und Mithilfe. Wir danken herzlich für ihre Unterstützung.

Team Frauenhaus St.Gallen

FRAUENHAUS ST.GALLEN
Zur Angewandten Ethik an der Universität St.Gallen



DAS GEHEIMNIS
DER FREIHEIT
IST DER MUT.

(Perrine)

 **krebsliga ostschweiz**

Ston



 **krebsliga ostschweiz**

Jahres

der ehema



 **krebsliga ostschweiz**

**Da sein,
wenn Sie uns brauchen.**



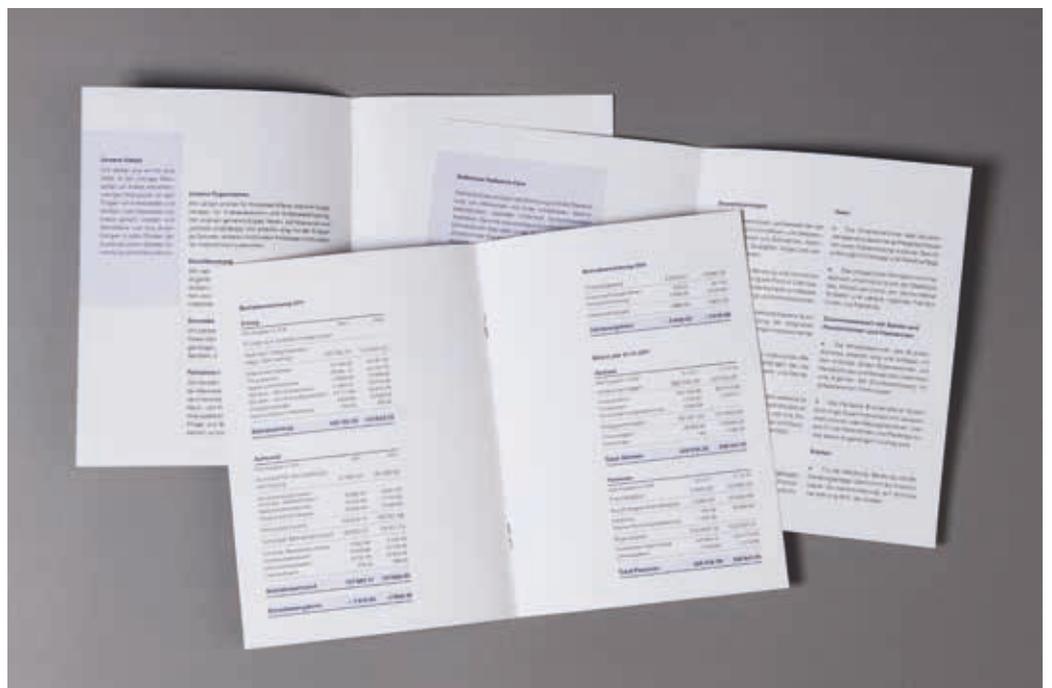
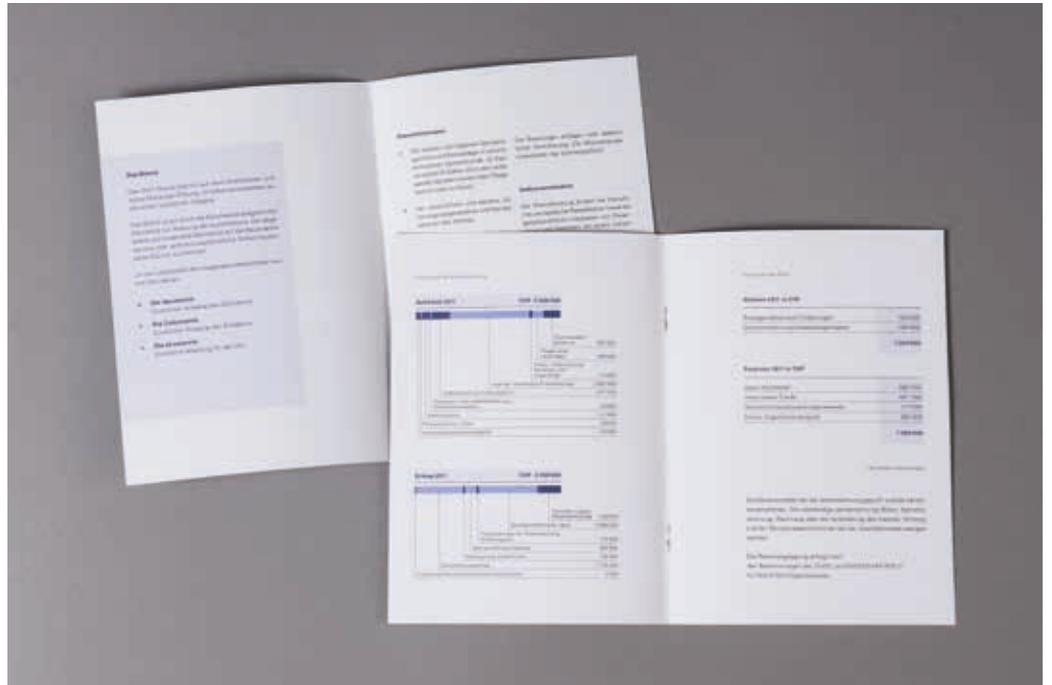
Krebsliga Ostschweiz

Überarbeitung des Firmenauftritts

Die Krebsliga Ostschweiz wurde neu gegründet aus der Krebsliga St.Gallen/ Appenzell und Glarus. Der Auftritt musste angepasst werden.

ideenreich hat sich bei der Überarbeitung der Drucksachen wieder mehr an der Krebsliga Schweiz orientiert, so dass sie sich vom gesamtschweizerischen Angebot nicht zu stark unterscheiden.

Gestaltete Drucksachen:
Image-Broschüre,
Angebots-Flyer, Jahres-
berichte, Roll-Up





Imagebroschüre

In Form von Testimonials werden die zuständigen Personen in den verschiedenen Bereichen vorgestellt.



Krebsliga Ostschweiz < donna >

Messestand an der Offa 2010



Die Krebsliga Ostschweiz stellt das Mammografie-Screening-Programm <donna> einer breiten Öffentlichkeit vor. Ideenreich entwickelte zusammen mit der Krebsliga Ostschweiz und One O One Film einen Kurzfilm über den Ablauf eines Mammografie-Screenings.

In Zusammenarbeit mit Ammarkt gestaltete Ideenreich den Messestand für die Offa



donna

Ich mache mit.
Brustkrebs-Früherkennung für Frauen ab 50

The display panel is a large, white, rectangular structure. It features a central portrait of a woman with long, wavy brown hair, looking directly at the camera with a slight smile. To the right of the portrait, the word "donna" is written in a lowercase, sans-serif font. Below the portrait, the text "Ich mache mit." is written in a larger, bold, lowercase font, followed by "Brustkrebs-Früherkennung für Frauen ab 50" in a smaller font. The panel is illuminated from behind, creating a soft glow. It is flanked by two tall, white, rectangular planters containing white orchids and tall, thin, white branches. The background shows a modern interior with a glass and metal ceiling and wooden accents.

Schweizerisches Rotes Kreuz Kanton St.Gallen



Der visuelle Auftritt des SRK Kanton St.Gallen wurde im Laufe der Zeit aktualisiert. Mittlerweile erscheinen die Drucksachen 4-farbig, ideenreich gestaltet seit langem die Bildungsangebote und Dienstleistungs-Broschüren sowie den Jahresbericht.



«Viele kleine Leute, an vielen kleinen Orten, die viele kleine Dinge tun, werden das Antlitz dieser Welt verändern.»

Thomas Merton, Mönch und Schriftsteller



KURZBESCHREIBUNG

Palliative Care als persönliche Begleitung von hochgradig erkrankten, kranken oder im Sterbeprozess. Der Kurs vermittelt Methoden, um die Persönlichkeit zu bewahren und zentrale Bedürfnisse zu befriedigen sowie eine Fürsorge für die Körper, Palliative Care.

Die Teilnehmer*innen werden befähigt, ihre Unterstützung und Begleitung im Sinne des Einzelnen zu leisten.

Der Kursinhalt entspricht dem Level A1 gemäss Vorgaben von Swiss-Edu und entspricht folgenden Themenkomplexen:

- Einführung in die Grundlagen von Palliativ Care
- Anamneseerhebung des Verlust, Trauer, Sorgen und Ängste
- Körperliche Bedürfnisse
- religiöse und spirituelle Bedürfnisse
- Aspekte von der Praxis

LEHRER

- dipl. Pflegefachpersonen
- Erfahrung in Palliativ Care

Dauer/Kurzzeiten

- 6 Kurstage à 7,5 Std. à 08.30 – 12.00/13.30 – 17.00 Uhr

Datum/Kosten

- siehe Broschüre

Bitte verlangen Sie die separate Anmeldebroschüre.

VORAUSSETZUNGEN

Die Teilnehmer*innen für diesem Kurs sind Gruppen und Personen, die mindestens einen Kontakt:

- im Pflegebereich sind involviert
- Berufstätig sind in der Pflege
- Berufstätig in anderen Bereichen
- einen Kontakt mit dem Tod haben
- Berufstätig sind in der Pflege

Leitung

- Pflegefachpersonen HW und E
- im Zusammenhang mit der Palliativ Care

Dauer/Zeit

- 3 Kurstage (21 Stunden)

Kostenbeitrag

- im beiliegenden Kurs

Kursort/Datum

- siehe Broschüre

Kosten

- 21.000.-

Bitte verlangen Sie die

> PALLIATIVE PFLEGE UND BEGLEITUNG IN DER LANGZEITPFLEGE

Weitere Kontakte

SRK Assese St.Gallen
 Brunnenstrasse 23
 Postfach 519
 9000 St.Gallen

Tel: 071 227 90 00
 Fax: 071 227 90 00

Internet: www.srk.ch
www.srk.ch



EDUQUA

Schweizerisches Rotes Kreuz

Seite 2 Seite



PFLEGE BETREUUNG PRÄVENTION

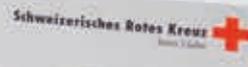
Aktuelle Fortbildungen
Januar bis Juni 2012



Fortbildung	Datum	Ort	Veranstalter
Stressmanagement – trotz Stress gelassene bleiben	1. Tag	12. April 2012	Emilia Steiner
Umgang mit Kritik	1 Tag	14.2.2012	Steffen A. Schürmann
Management der eigenen Kompetenzen nach GM-Q	1 Tag	16.09.12, 21.09.2012	Edith Frey
Eigene Grenzen wahrnehmen – Grenzen setzen	1 Tag	12.05.2012	Barbara S. Schürmann
Klinische Ethik	1 Tag	17.02.2012	Barbara S. Schürmann
Betreuung von Menschen mit/unter einer Suchterkrankung	1 Tag	07.12.12, 20.01.2012	Barbara S. Schürmann
Den Schwere erdulden – Die Fallgruppen	1 Tag	08.09.12, 11.04.2012	Barbara S. Schürmann
Palliative Pflege Care in der Langzeitpflege	1 Tag	04.05.2012	Barbara S. Schürmann
Die Macht der Zahlen	1 Tag	27.01.2012	Barbara S. Schürmann
Umgang mit emotionalen Krisenmomenten	1 Tag	09.05.2012	Barbara S. Schürmann
Interdisziplinäre Zusammenarbeit	1 Tag	04.07.2012	Barbara S. Schürmann
Energiekosten sparen – so können wir Ressourcen sparen	1 Tag	07.07.2012	Barbara S. Schürmann
Multikulturelle Bewusstheit – transkulturelle Pflege	1 Tag	08.05.12, 11.04.2012	Barbara S. Schürmann
Palliative Pflege und Begleitung im Pflegeheim	1 Tag	21.05.2012	Barbara S. Schürmann
Pflegebezogene Kommunikation (KIP)	1 Tag	24.05.2012	Barbara S. Schürmann
Umgang mit Aggressionen und Widerstand bei Menschen, die an einer Demenz erkrankt sind	1 Tag	01.05.2012	Barbara S. Schürmann
Bewegtes Leben	1 Tag	11.05.12, 18.05.2012	Barbara S. Schürmann
Sozialpädagogische Betreuung und Begleitung	1 Tag	11.05.12, 18.05.2012	Barbara S. Schürmann

PFLEGE BETREUUNG PRÄVENTION

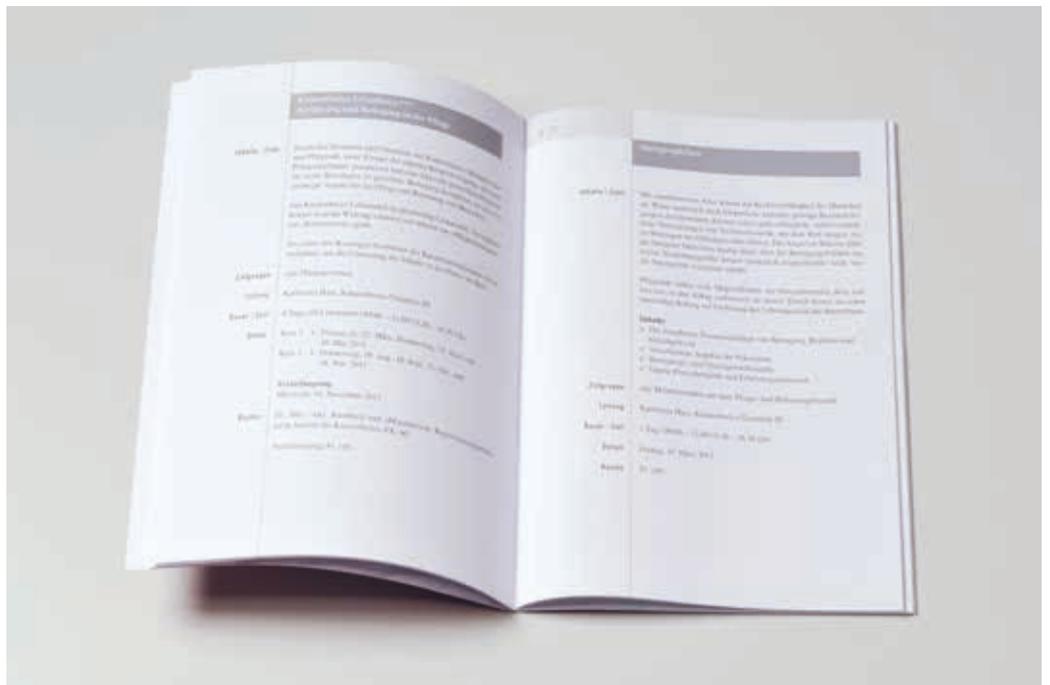
Aktuelle Fortbildungen
Januar bis Juni 2012



Wichtige Informationen und Anmerkungen:
Anmeldung: www.rk.ch/fortbildung
1400 Bernerstrasse, Bern, Schweiz, Telefon: 031 331 1111
031 331 1111

Bildungsprogramm

links: Halbjahres-
Überblick





Jahresbericht

Der Jahresbericht des SRK Kanton St.Gallen erscheint in Form eines Magazins. Diverse Personen, die für das SRK tätig sind, werden vorgestellt und geben Statements ab.





Limmex Notruf-Kampagne

rechts: Schaufenster im Rösslitor St.Gallen



schweizerisches Rotes Kreuz
 seit 1864 in Aktion

NOTRUF PER KNOPFDRUCK

Mit der neuen Linxox Notruf-Arkte haben Sie einen zuverlässigen
 Freund an der Hand, egal ob Sie zu Hause sind oder unterwegs.
 Wir beraten Sie gerne.

Tel. 071 227 99 66 | info@sik-sg.ch | www.sik-sg.ch

- Beim Drücken auf den Knopf erfolgt
 automatisch ein Anruf zum Notrufcenter
- Schnell Hilfe, 24 Stunden pro Tag,
 365 Tage im Jahr
- Einfache Aktivierung für verschiedene
 Funktionen wie z.B. die eigene Adresse
- Sprachsteuerung, gestrichelte Sprachsteuerung bis
 zum Freisprechen des Anrufers
- Einfache Aktivierung und Bedienung
- Funktionale, leicht zu handhabende bis
 zum Freisprechen des Anrufers
- Hohe Qualität – mit Klang
- Robustes Design

Mikrofon

Notrufknopf

Lautsprecher

Bei Drücken des Knopf drückt er sich leicht
 zusammen und gibt die Notrufnummer an. Bitte beachten
 Sie, dass die Notrufnummer nur im Notfall zu
 verwenden ist. Bitte verwenden Sie die Notrufnummer
 nur im Notfall oder bei Gefahr für Leben und
 Gesundheit.



Selbsthilfe Thurgau

Jahresbericht

Der Jahresbericht des Vereins «Selbsthilfe Thurgau» erscheint einfarbig in schwarz. Die A3-Gruppenliste ist jeweils auf ein farbiges Papier gedruckt. Für jedes Jahr wählt der Verein ein Thema für den Jahresbericht. Das Thema in diesem Jahresbericht widmet sich dem «Fluss».





FRAUEN | DONNE

Das wenige, was wir wissen | Quel poco che sappiamo

Donne – Frauenbuch

In Zusammenarbeit mit Vinicio Fioranelli und Don Egidio Todeschini entwickelte Ideenreich das Buch «Frauen | Donne».

Die Skulpturen wurden von Vinicio Fioranelli, die Fotografien von Don Egidio Todeschini und die Zeichnungen von Ursula Gebendinger erschaffen.

Der Erlös dieses Buches geht an das Frauenhaus St.Gallen und Fürstentum Liechtenstein.









Vinicio Fioranelli

Kunstbuch über
Vinicio Fioranellis
Skulpturen





ES GENUGT
EINE KLARE
FORM. EINE
KLARE FARBE.
DENN DIE
TIEFE DER
EMPFINDUNG
EINER INTUITI-
VEN ABSICHT
ERSCHEINT
IMMER UND
VOLLUMFANG-
LICH AUF DER
OBERFLÄCHE
DER VISUELLEN
ERSCHEINUNG.



Bernadette Tischhauser

Kunsttherapeutin FIAC | Systemische Beraterin | Theologin



Für Bernadette Tischhauser hat ideenreich ihre Angebote in Form von A5-Flyern visualisiert. Der Spiegel ist ein Element, das ihre Arbeit sehr treffend beschreibt. Es gibt Menschen, die in ihrem Spiegelbild nicht die Person sehen, die sie gerne sein möchten. Bernadette Tischhauser hilft in diesen Fällen und findet Lösungen. Manche finden die Wahrheit bei der Maltherapie, andere beim Tarot, bei einer systemischen Familienaufstellung oder einem Ritual.



Homepage: www.praxis-tischhauser.ch

Praxis Bernadette Tischhauser

http://www.praxis-tischhauser.ch/maltherapie.html

Apple Mac Amazon eBay Yahoo! News

Anmelden

Bernadette Tischhauser
Kunsttherapeutin FIAC, Systemische Beraterin, Theologin

Aktuelles Angebot | Über mich | Kontakt | Downloads



Maltherapie

Lassen Sie die Farbpinsel tanzen und erweitern Sie Ihren Handlungsspielraum.

Arbeitsbeispiele

«Manche Maler machen aus der Sonne einen gelben Punkt. Andere machen aus einem gelben Punkt eine Sonne.»
Pablo Picasso

Oft spüren Menschen nicht sofort, dass etwas in ihrem Leben aus dem Gleichgewicht geraten ist. Je länger die Unklarheit anhält, desto mehr spürt man eine Verunsicherung, die Angst auslöst und sogar krank machen kann. Die Maltherapie soll Ihnen helfen, Lösungen und Wege für neue Lebensenergie zu erarbeiten. Denn Malende erstellen ihre Bilder auf die gleiche Art und Weise, wie sie das Leben bewältigen. Der Therapie-Prozess entfaltet sich daher in der unmittelbaren Realität des Bildes.

Ziel ist es, Ihre Kreativität zu fördern, Barrieren oder Blockaden zu lösen. Somit sind Sie in der Lage, neue Lebensentscheidungen zu treffen und Ihren Weg wieder aktiv zu gestalten.

Ihr Wunsch

Suchen Sie Begleitung in einer Lebenskrise oder Unterstützung, um neue Wege zu gehen? Leiden Sie an psychosomatischen Beschwerden, Neurosen, Depressionen, Angst- und Zwangserkrankungen, narzisstischen Störungen oder Suchterkrankungen? In der Maltherapie können Sie einen Heilungsansatz finden und Ihre Krankheit lindern. Entdecken und fördern Sie Ihre Fähigkeiten mit Hilfe der Maltherapie. Sie erleben, wie sich Ihre gemachten Erfahrungen in den Lebensalltag übertragen lassen.

Die Methode

In der Therapie malen und gestalten Sie Bilder. Je nach individueller Situation wählen Sie das Thema frei oder arbeiten nach einer bestimmten Aufgabenstellung. Nach dem Gestaltungsprozess, den ich als interessierte Beobachterin genau mitverfolge, versuche ich mit Ihnen, Ressourcen zu entdecken und Verhinderungen zu erkennen. Die Therapie ermöglicht es Ihnen somit, sich mit dem Gemalten auseinanderzusetzen. Durch das Malen bringen Sie Ihre inneren Bilder auf Papier und machen Unbewusstes und Bewusstes sichtbar. Geträumte, imaginäre und archaische Bilder werden erkennbar. Verdrängtes, Sehnsüchte und Wünsche dürfen sich zeigen. Es ist keinerlei Vorkenntnis oder Begabung nötig. Maltherapien eignen sich für


Systemische Aufstellung


Maltherapie


Rituale


The Work

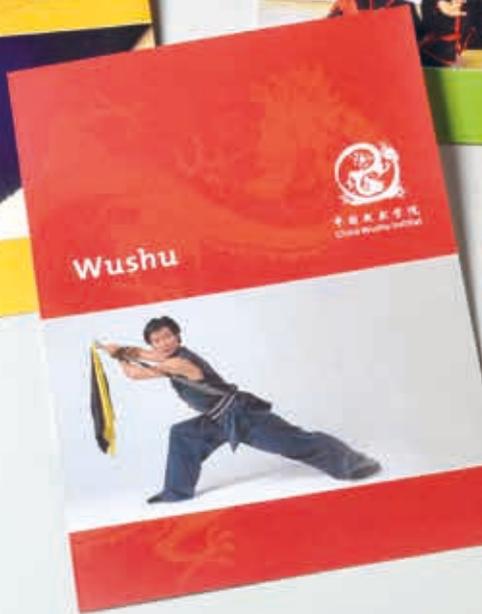

Tanz

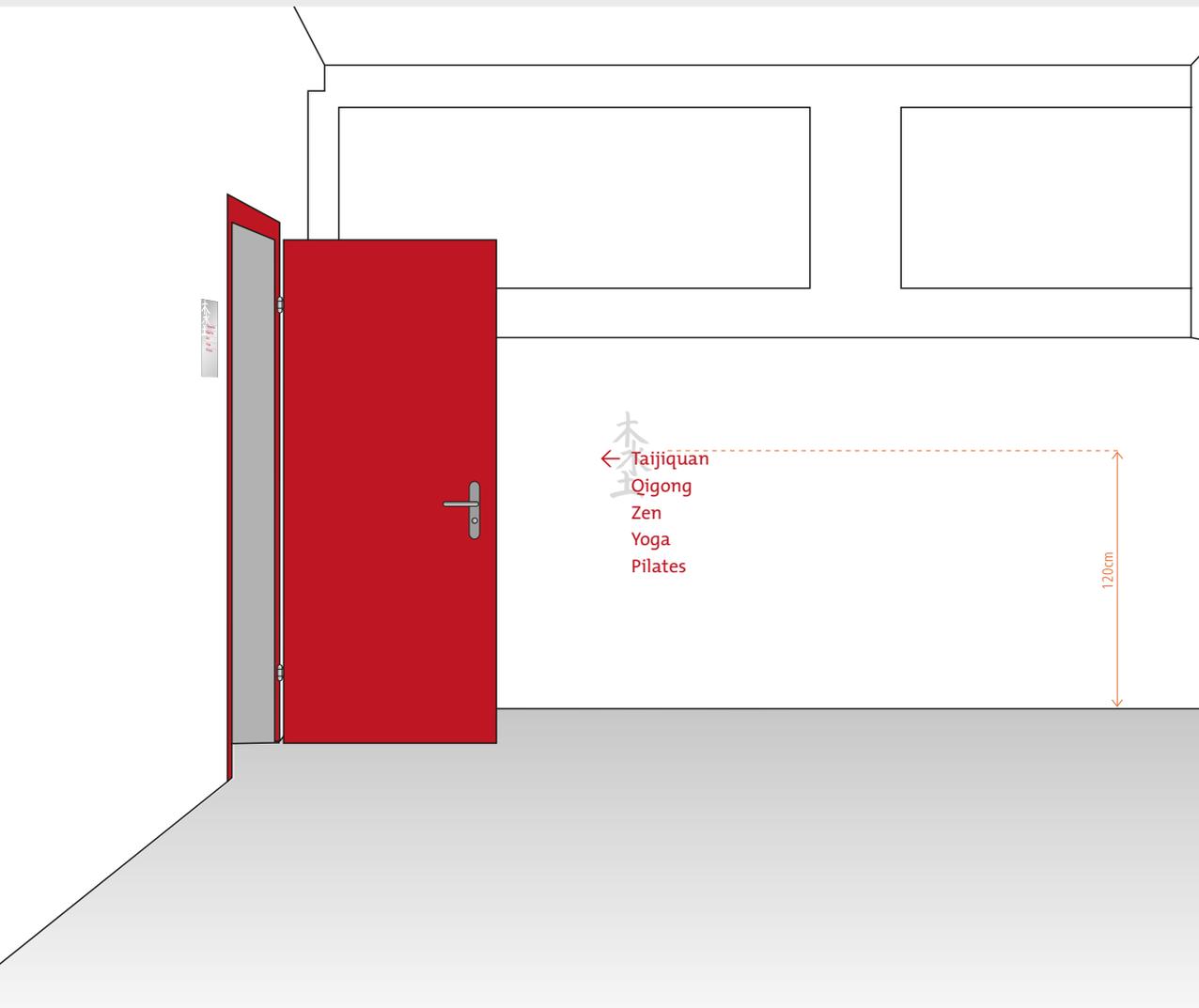


Das China Wushu Institut bietet diverse Aktivitäten im Bereich der Chinesischen Medizin und Kampfkunst an. Ideenreich hat für sie diverse Flyer gestaltet, die sie nach Bedarf auf der Innenseite selber bedrucken können. (rechts)

links:
Jahresprogramm

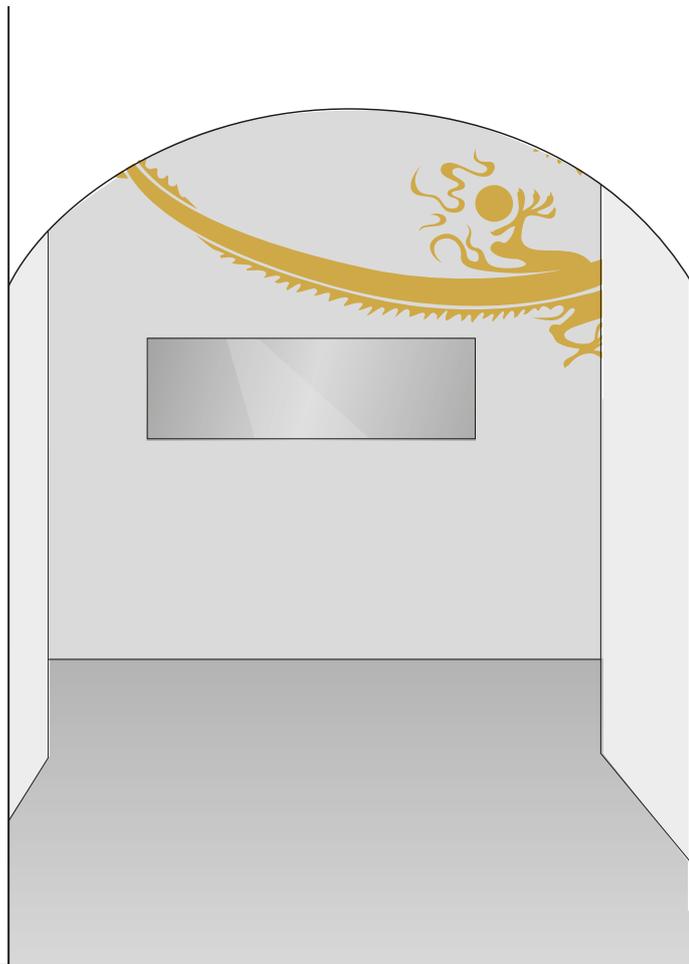








Willkommen am
Ort der Lebenspflege

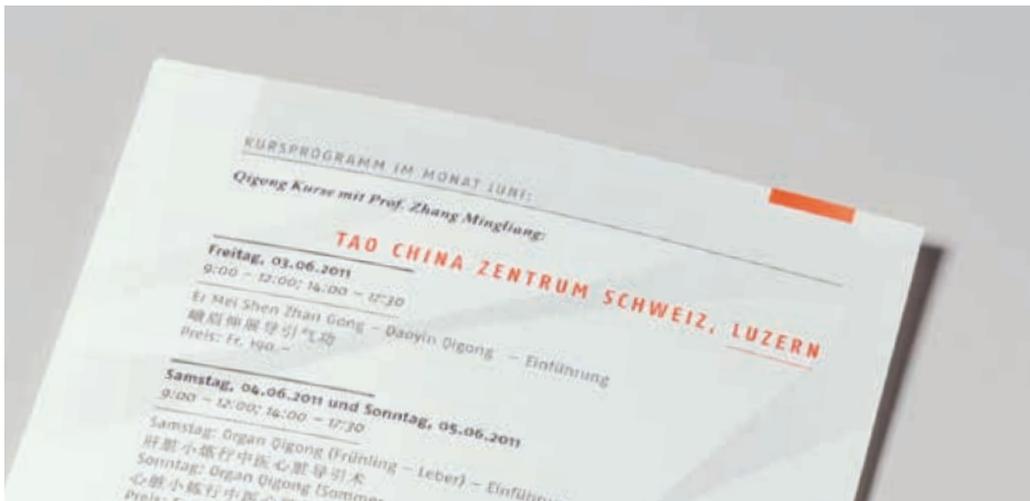


Tao China Zentrum Schweiz – Praxis

Entwicklung eines Corporate Designs



Das Tao China Zentrum Schweiz ist eine Plattform für Gesundheitsleistungen und Kulturaustausch zwischen China und der Schweiz. Ideenreich entwickelte den visuellen Auftritt.



Broschüre mit den Angeboten im Gesundheitsbereich



vadosano

Entwicklung eines Corporate Designs



vadosano ist ein Zentrum für Fusspflege, geführt von Sonja Ficer. Ideenreich hat den Namen «vadosano» und den Claim entwickelt sowie den gesamten visuellen Auftritt gestaltet.

links: Visitenkarte

unten: Beschriftung

rechts: Visitenkarten und Gutschein





Ben
asse 56
Allen



ideenreich

rechts:
2012, Weihnachtskarte
von ideenreich mit
einer Flasche Nussöl als
Geschenk

links:
2010, Weihnachtskarte
mit ausgelasertem
Schmetterling



ideenreich

gebendinger grafik design

oberer graben 42
9000 st.gallen

071 220 91 91
grafik@ideenreich-sg.ch

www.ideenreich-sg.ch

Frühling 2013